



MACHEN SIE SICH FIT FÜR DIE FÜHRUNGSAUFGABEN VON MORGEN!

SUMMER SCHOOL

# MEASURING TRANSFORMATION

## TRANSFORMATIONSPROZESSE MESSEN, ANALYSIEREN UND STEUERN

- Ein viertägiges Intensiv-Seminar zur Erlangung methodischer Kompetenzen im Bereich People Analytics und Wirkungsmessung von Change- und Transformationsaktivitäten.
- Teilnehmer lernen wie effektive Evaluationsprozesse aufgebaut, durchgeführt und ausgewertet werden.
- Der besondere Fokus liegt auf der Planung und Umsetzung von kontrollierten Experimenten im Unternehmensalltag als "Gold Standard" der Wirkungsmessung.

## PROGRAMMBESCHREIBUNG

„Digitale Transformation“ und „Change Management“ werden immer wichtiger. Während sich die höheren strategischen Ziele oft um Unternehmenserfolg und Innovation drehen, geht es bei Transformationsprojekten allerdings im Kern um die Mitnahme und Motivation von Mitarbeitern. Und genau das macht HR Management zu einer komplexen und immer wichtiger werdenden Herausforderung! Wie kann man frühzeitig feststellen, ob eine Initiative erfolgreich ist? Was sind geeignete KPIs? Ist es überhaupt möglich, Faktoren wie Mitarbeiterengagement, Führungseffektivität oder Unternehmenskultur zu messen? Die FLI Summer School „Measuring Transformation“ vermittelt alle Fähigkeiten, um die Auswirkungen von Transformationsprozessen auf Mitarbeiterengagement, -motivation, und -performance messbar zu machen, zu analysieren und zu beurteilen. Besonderer Fokus liegt auf der Durchführung und Analyse von kontrollierten Experimenten zur effektiven und effizienten Wirkungsmessung.

## WARUM KONTROLLIERTE EXPERIMENTE?

Viele Projekte im Bereich „People Analytics“ beschäftigen sich mit der Auswertung von deskriptiven Daten von MitarbeiterInnen, wie z.B. Alter, Ausbildung und Leistung. Diese Auswertungen erlauben allerdings keinen Rückschluss auf Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge. Genauso wenig kann durch einen einmaligen Feedback-Bogen festgestellt werden, inwiefern sich eine Change-Initiative, wie z.B. ein gemeinsamer Strategie-Workshop, nachhaltig auf die Motivation und Leistung von Mitarbeitern auswirkt.

Kontrollierte Experimente, die gezielte Datenerhebungen zu verschiedenen Zeitpunkten mit Gruppenvergleichen verbinden, bieten eine effiziente Möglichkeit der Effektmessung.

| Tage | Ort     | Sprache | Termine          |
|------|---------|---------|------------------|
| 4    | München | Deutsch | 22. - 25.07.2019 |

## DIE EXPERTEN



**Laura Rosendahl Huber, Ph.D.**

Senior Research Fellow am Max Planck Institute for Innovation and Competition und Guest Researcher an der Harvard University

Laura Rosendahl Huber promovierte in Wirtschaftswissenschaften an der Universität Amsterdam und arbeitet derzeit als Senior Research Fellow am Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb. Ihre Schwerpunkte sind Entrepreneurship, und Bildungs- und Organisations-ökonomie. In ihrer Forschung behandelt Sie die praktische Auswirkung von Entrepreneurship Education. Von Januar bis Juni 2019 absolviert Sie einen Forschungsaufenthalt an der Harvard University.



**Laura Bechthold**

Executive Director FLI, Lecturer am Center for Digital Technology and Management sowie im MBA der TU München

Bevor Laura Bechthold als Leiterin zur FLI kam, promovierte sie am Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb und war im Management-Team des Center for Digital Technology and Management (CDTM). Sie hat einen interdisziplinären akademischen Hintergrund von der Zeppelin University (B.A. Corporate Management & Economics), der Maastricht University (M.Sc. Sustainability Science), der Ludwig-Maximilian-Universität und der UC Berkeley (Master of Business Research).

### PREPARE Vor dem Kurs

- 1 Monat vorher:**
- Info-Package mit detailliertem Syllabus und Kursdetails
- 2 Wochen vorher:**
- 20- minütiges Telefoninterview mit Kursleitung: Abfrage der Erwartungen und Informationen zum eigenen Projekt
  - Zugang zu Kursunterlagen

### LEARN Während der Akademie

- Erleben Sie...**
- einen Mix aus Input-Vorträgen und interaktiven Formaten
  - individuelles Coaching, damit Ihr Projekt ein Erfolg wird
- Lernen Sie, wie man...**
- Datenerhebungen vorbereitet, durchführt und auswertet
  - Ergebnisse valide aufbereitet und interpretiert
  - die Logik von kontrollierten Experimenten im Unternehmenskontext umsetzen kann

## FÜR WEN IST "MEASURING TRANSFORMATION"?

- Experten im Bereich People Analytics
- Verantwortliche für HR-, Change-, und Transformationsprozesse
- Führungskräfte, die datenbasierte Entscheidungen treffen möchten
- Experten für digitale Transformation
- Berater, Coaches und Trainer



### TRANSFER

## ARBEITEN SIE AN IHREM EIGENEN PROJEKT

Sie sind gerade schon dabei ein Change-Projekt zu planen, kurz vor der Implementierung oder "nächsten Runde"? Perfekt!

Das Design der Sommer Akademie ist so ausgelegt, dass Sie an einem eigenen Projekt arbeiten und das Gelernte direkt übertragen können. Teilnehmer ohne eigenes Projekt arbeiten an einer Fallstudie.

## WELCHEN MEHRWERT HABEN DIE TEILNEHMER?




Als Teilnehmer der Sommerakademie:

- + erhalten Sie einen Überblick über moderne Ansätze und Skalen zur Messung von Mitarbeiterengagement und -Performance
- + Werden Sie Schritt für Schritt durch die Entwicklung und Durchführung eines validen Evaluationsprozesses geführt:
  - (1) Definition der KPIs
  - (2) Planung und Durchführung von Datenerhebungen
  - (3) Analyse mit statistischen Methoden und Interpretation
  - (4) Ableitung von Handlungsempfehlungen
- + Entwicklung und Durchführung von „kontrollierten Experimenten“ im Unternehmenskontext, um Kausalzusammenhänge festzustellen

## NACH ABSCHLUSS DES PROGRAMMS

- sind Sie vertraut mit verschiedenen Tools und Methoden der Datenerhebung und -Auswertung
- haben Sie bereits eine Strategie und nächste Schritte für Ihr eigenes Projekt definiert
- gibt es auf Anfrage die Möglichkeit für individuelle Follow-Up Coachings, um Sie bei der Implementierung Ihres Projekts zu unterstützen
- erhalten alle Teilnehmer ein Abschluss-Zertifikat

## PREISE UND KONDITIONEN

|  CORPORATE PARTNERS | STANDARD PACKAGE      | PREMIUM PACKAGE ADD-ON |
|--|-----------------------|------------------------|
| 2.100 Euro pro Person  | 3.500 Euro pro Person | +350 Euro pro Person   |

Als Corporate Partner der FLI erhalten Sie für alle Mitarbeiter 40 % Rabatt auf alle FLI Academy Angebote.

Kontaktieren Sie uns für mehr Informationen zu einer Partnerschaft.

- o Vorgespräch per Telefon
- o 4 Tage Summer School in München
- o Individuelles Coaching zum eigenen Projekt
- o Abschlusszertifikat
- o Verpflegung während der Summer School inklusive

- o Standard Package
- o 2 Stunden Follow-up Coaching mit einer der Dozentinnen (kein Partnerrabatt)

Werden Sie Partner

Nehmen Sie teil

+ Individuelles Coaching

Die Future of Leadership Initiative ist ein Think Tank aus München. Ziel der FLI ist es Vordenker, Führungskräfte, Innovatoren, und junge Talente zusammenzubringen, um gemeinsam an den großen Herausforderungen von Führung und (digitaler) Transformation zu arbeiten.

Die FLI wurde 2013 durch eine gemeinsame Initiative des MLI Leadership Instituts München und dem Center for Digital Technology and Management (CDTM) der Münchner Universitäten LMU und TUM gegründet und hat sich seitdem zu einer der größten englischsprachigen Leadership-Initiativen Deutschlands entwickelt.



FUTURE OF LEADERSHIP INITIATIVE



+49 (0) 89 62 83 887 – 10

info@future-of-leadership.org

Akademische Partner

