

KOOPERATIONSVEREINBARUNG

“FLI ACADEMY”

IHR UNTERNEHMEN

- ✓ interessiert sich für die Führungskompetenzen, auf die es in Zukunft ankommt?
- ✓ möchte seine besten Führungstalente befähigen, ihr volles Potenzial zu entfalten und andere zu inspirieren?
- ✓ sieht einen Mehrwert darin, sich über Generationen und Branchen hinweg zu Führungsthemen auszutauschen, um von neuen Impulsen und Wissenstransfer zu profitieren?

WUNDERBAR!

DANN MÖCHTEN WIR SIE ALS PARTNER DER FLI ACADEMY GEWINNEN!

Future of Leadership
Initiative

Academic Partners

CDTM
ESMT
Hochschultage
LMU

Corporate Partners

E.ON
MLI
SAP
Siemens
Vodafone

FLI Board

Prof. Barbara Kellerman
Lin Kayser
Janina Kugel
Univ.-Prof. Dr. Martin Högl
Prof. Jörg Rocholl

Media Partner

XING
Unternehmer-Magazin

1. ÜBER DIE FUTURE OF LEADERSHIP INITIATIVE

Die **Future of Leadership Initiative (FLI)** ist eine non-profit Organisation, die internationale Vordenker, Führungskräfte und ausgewählte junge Talente zusammenbringt. Wir verstehen uns als **interaktive Denkfabrik**, die den aktiven Austausch zwischen erfahrenen Entscheidern und engagierten Nachwuchstalente fördert.

In unserem offenen **Leadership Think Tank** erforschen wir die großen und komplexen Herausforderungen an der Schnittstelle Leadership, Zukunft der Arbeit und Digitalisierung.

Die **FLI Academy** vermittelt Schlüsselqualifikationen für die erfolgreiche Führung von Teams und Organisationen so, dass eine maximale kognitive Aktivierung gewährleistet ist.

Die **FLI Community** ist unser Netzwerk, das sich zu einer diversen und branchenübergreifenden Gemeinschaft zum Thema Leadership entwickelt hat. Seit 2013 haben sich **über 130 internationale Vordenker** (z.B. Friedensnobelpreisträger Prof. Muhammad Yunus, Wikipedia-Gründer Jimmy Wales oder Siemens CEO Joe Kaeser), sowie **mehr als 1000 Führungskräfte** verschiedener Unternehmen und **rund 300 ausgewählte junge Talente** im Rahmen der FLI engagiert.

2. DIE FLI ACADEMY

Die ideale Plattform für Ihre persönliche und berufliche Weiterentwicklung!

Die FLI Academy bietet innovative Entwicklungsangebote zu den wichtigsten Zukunftskompetenzen von Führung. Sie übersetzt die Erkenntnisse des FLI Think Tanks und den intellektuellen Input globaler Vordenker in didaktisch hochwertige Lern-Erlebnisse.

Die Formate der FLI Academy reichen von 1-tägigen Mind Retreats bis hin zu 4-tägigen Master Classes und bieten Führungskräften eine ideale Gelegenheit, neue Ideen und Perspektiven zu entwickeln und direkt auf aktuelle Führungsprobleme in ihrem Arbeitskontext anzuwenden.

UNSER VERSPRECHEN

- **Höchster inhaltlicher Anspruch** basierend auf unseren Forschungsergebnissen und dem Input globaler Vordenker;
- Jeder Kurs wird von einem **Experten-Duo aus Wissenschaftler und Praxis** gehalten;
- **Interaktives** didaktisches Design – basierend auf Erkenntnissen der Kognitionsforschung;
- **Direkter Transfer der Erkenntnisse in den individuellen Arbeitskontext**;
- **Individuelle Follow-Up Coachings** (auf Anfrage);
- **Leadership Zertifikat** nach erfolgreichem Abschluss jedes Programms

Future of Leadership Initiative

Academic Partners

CDTM
ESMT
Hochschulstage
LMU

Corporate Partners

E.ON
MLI
SAP
Siemens
Vodafone

FLI Board

Prof. Barbara Kellerman
Lin Kayser
Janina Kugel
Univ.-Prof. Dr. Martin Högl
Prof. Jörg Rocholl

Media Partner

XING
Unternehmer-Magazin

DAS CURRICULUM DER FLI ACADEMY IN 2019

Führungskräfte in einem zunehmend komplexen und dynamischen Umfeld müssen agil denken und handeln, Klarheit und Zuversicht vermitteln und wissen, wie man die zentralen Erfolgshebel bei Transformationsprozessen erkennt und misst. Diese Zukunftskompetenzen prägen das Curriculum der FLI Academy 2019:

AGILE MEETS LEADERSHIP

Während des zweitägigen Programms erleben die Teilnehmer, wie ein agiles Mind-Set und agile Führungsprinzipien zu außerordentlichen Ergebnissen führen. Das Programm richtet sich an Führungskräfte, Projektleiter und interne Vordenker, die das Potenzial ihrer Teams auch in komplexen Organisationen voll nutzen und ein agiles Arbeitsumfeld prägen wollen.

Experten:

Dr. Denniz Dönmez, Scrum Master und Promotion über agile Teams (ETH Zürich)
Sebastian Morgner, MLI Leadership Institut - Leadership Experte, Mentaltrainer

Dauer: 2 Tage

Ort: Berlin

Termine 2019:

21. & 22. Februar

9. & 10. Mai

26. & 27. September

Gebühr pro TN:

Normal: 1.600 €

FLI Partner: 960 €

LEADERSHIP QUEST – NEUROSCIENCE MEETS LEADERSHIP

Die Leadership Quest ist ein einzigartiges zweitägiges Programm für Lebensführung. Die Teilnehmer lernen, wie das menschliche Gehirn funktioniert und wie man dieses Wissen nutzen kann, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern. Sie entwickeln Klarheit und einen motivierenden Umsetzungsplan auf der persönlichen und beruflichen Ebene.

Experten:

Dr. med. Markus Deutschmann, Neurowissenschaftler am Uni-Klinikum Zürich
Sebastian Morgner, MLI Leadership Institute, Leadership Experte, Mentaltrainer

Dauer: 2 Tage

Ort: München

Termine 2019:

7. Juni & 5. Juli

16. September & 18.

Oktober

Gebühr pro TN:

Normal: 1.600 €

FLI Partner: 960 €

SUMMER ACADEMY: MEASURING TRANSFORMATION

Wie misst man die Auswirkungen von Change- und Transformationsprozessen auf die Motivation und Performance von Einzelpersonen und Teams? Wie kann man daten-basiert HR Entscheidungen treffen? Die Teilnehmer der FLI Summer Academy lernen Schritt für Schritt wie „HR Analytics“ aufgesetzt und umgesetzt werden können.

Experts:

Dr. Laura Rosendahl Huber, Max Planck Institute for Innovation and Competition
Laura Bechthold, Executive Director of the Future of Leadership Initiative

Dauer: 4 Tage

Ort: München

Termine 2019:

22.-25. Juli

Gebühr pro TN:

Normal: 3.500 €

FLI Partner: 2.100 €

Die aktuellen Angebote der FLI Academy finden Sie unter: <https://www.academy.future-of-leadership.org/>

3. KOOPERATIONSVEREINBARUNG “FLI ACADEMY”

Werden Sie Teil von Deutschland’s führender Denkfabrik im Bereich Leadership.
Als Partner der FLI Academy erhalten Sie folgende Vorteile:

<p>EMPLOYER BRANDING Steigern Sie Ihre Reichweite als moderner und engagierter Arbeitgeber.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ihr Logo auf der FLI Webseite ✓ Das Recht das FLI Logo in Ihrer Außenkommunikation zu verwenden 	
<p>LEARN TO GROW Fördern Sie Ihre Führungstalente damit diese ihr volles Potenzial entfalten</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ermäßigter Preis (-40%) für Führungskräfte und Vordenker Ihres Unternehmens – frühzeitige Bekanntgabe und Vorrang bei Platzvergabe für alle Formate der FLI Academy ✓ Leadership Certificate für alle Teilnehmer ✓ Bei Bedarf auch exklusive Umsetzung bei mehr als 12 internen Teilnehmern (Voraussetzung: diverse Zusammensetzung) ✓ Exklusive Einladung zu kostenlosen Events und Workshops für Ihre Führungskräfte (ca. 2 Mal im Jahr) 	<p>Future of Leadership Initiative</p> <p>Academic Partners CDTM ESMT Hochschultage LMU</p> <p>Corporate Partners E.ON MLI SAP Siemens Vodafone</p>
<p>MEET THE FUTURE Lernen Sie Top-Talente von führenden Universitäten kennen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Werden Sie Teil eines branchen- und generationenübergreifenden Netzwerks und erhöhen Sie so Ihre Reichweite ✓ Lernen Sie inspirierende Top-Talente kennen: Um die Vielfalt an Perspektiven zu gewährleisten, bieten wir pro Format eine begrenzte Anzahl an kostenlosen Plätzen für Berufseinsteiger und ausgewählte Studenten an. 	<p>FLI Board Prof. Barbara Kellerman Lin Kayser Janina Kugel Univ.-Prof. Dr. Martin Högl Prof. Jörg Rocholl</p>

ZUSÄTZLICH erhalten alle Führungskräfte und internen Vordenker Ihres Unternehmens einen **vorrangigen Zugang inkl. 20% Rabatt** für alle Formate des FLI Think Tank. Weitere Informationen: <https://www.future-of-leadership.org/think-tank/>

Media Partner
XING
Unternehmer-Magazin

JÄHRLICHE PARTNERSCHAFTSGEBÜHR

Die Future of Leadership Initiative handelt nicht profitorientiert. Ihre Gebühren werden ausschließlich genutzt, um die FLI Programme zu entwickeln und umzusetzen, sowie ausgewählten jungen Talenten die Gratisteilnahme zu ermöglichen.

Die jährliche Partnerschaftsgebühr ergibt sich aus der Unternehmensgröße

Unternehmensgröße	Partnerschaftsgebühr / Jahr
Großunternehmen	4.800,00 €
KMU (bis 250 Beschäftigte)	2.400,00 €

4. KOOPERATIONSVEREINBARUNG „FLI ACADEMY“

Zwischen der Future of Leadership Initiative (FLI) – vertreten durch das MLI Leadership Institut München GmbH als Gründungsmitglied und _____ (Partnerunternehmen) wird die Kooperationsvereinbarung „FLI Academy“ getroffen.

Die Kooperationsvereinbarung tritt am _____ in Kraft und wir zunächst für ____ Jahr(e) vereinbart.

§ 1 Leistungen der FLI

- (1) Die FLI gewährt allen berechtigten Mitarbeitern des Partnerunternehmens (Führungskräfte und interne Vordenker) den ermäßigten Partnerpreis (40% Rabatt auf den Standard-Ticketpreis der Formate der FLI Academy).
- (2) Die FLI stellt sicher, dass das Partnerunternehmen eine frühzeitige Benachrichtigung zur Anmeldung für Seminar erhält, damit den Mitarbeitern Vorrang bei der Platzvergabe der FLI Academy Formate gewährleistet werden kann.
- (3) Die FLI gewährt allen Mitarbeitern des Partnerunternehmens 20% Rabatt auf die Tickets zu den Events des FLI Think Tank, spezifisch: Future Lab und FLI Annual Meeting.
- (4) Das Partnerunternehmen wird in der Außenkommunikation der FLI als „Corporate Partner“ genannt (Logo auf der Webseite).
- (5) Auf Wunsch bietet die FLI einzelne Programme auch exklusiv für den Unternehmenspartner an, sofern mindestens 12 interne Teilnehmer garantiert werden. Die FLI bringt in diesem Fall auf Wunsch auch ausgewählte junge Talente in solche Veranstaltungen ein.
- (6) Die Termine können variieren. Sofern ein seitens der Berechtigten des Unternehmens gebuchtes Programm zu einem bestimmten Termin nicht zustande kommt, hat der Teilnehmer das Recht, entweder ohne weitere Kosten auf einen Alternativtermin umzubuchen oder das bereits erstattete Honorar zurückzuverlangen.

§ 2 Leistungen des Partnerunternehmens

- (1) Das Partnerunternehmen stellt eine/n AnsprechpartnerIn für die FLI.
- (2) Das Partnerunternehmen stellt sicher, dass die berechtigten Mitarbeiter rechtzeitig und zeitnah nach Ausschreibung auf die Angebote der FLI aufmerksam gemacht werden.
- (3) Das Partnerunternehmen ist bemüht, interessierten Mitarbeitern die Teilnahme an den Formaten der FLI Academy zu ermöglichen.

§ 3 Unterrichtung

Die Vertragsparteien werden sich gegenseitig umgehend über alle Umstände informieren, die für die Durchführung der Kooperationsvereinbarung von Bedeutung sein könnten.

§ 4 Haftungsausschluss

Die Haftung der beiden Parteien ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit begrenzt. Die FLI stellt für alle Formate das didaktische Konzept, die Lerninhalte und die Seminarleitung. Darüber hinaus übernimmt Sie keine Haftung für indirekte und Folgeschäden oder für Unfälle auf der An- und Abreise oder während der Programmdurchführung selbst.

§ 5 Inkrafttreten, Laufzeit, und Partnerschaftsgebühr

- (1) Die Kooperationsvereinbarung tritt am _____ in Kraft und wir zunächst für ____ Jahr(e) vereinbart.
- (2) Die Partnerschaftsgebühr wird auf _____ € festgelegt (zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer).
- (3) Die Partnerschaftsgebühr ist nach Inkrafttreten der Partnerschaft mit Erhalt der Rechnung fällig. Sie ist bis spätestens zum Ablauf von vier Wochen auf das Konto der MLI Leadership Institut München GmbH zu überweisen. Entscheiden für die Rechtzeitigkeit der Zahlung ist das Eingangsdatum. Bei vorzeitigem Ende der Partnerschaft werden keine Beitragsanteile zurückerstattet.

Future of Leadership
Initiative

Academic Partners

CDTM
ESMT
Hochschultage
LMU

Corporate Partners

E.ON
MLI
SAP
Siemens
Vodafone

FLI Board

Prof. Barbara Kellerman
Lin Kayser
Janina Kugel
Univ.-Prof. Dr. Martin Högl
Prof. Jörg Rocholl

Media Partner

XING
Unternehmer-Magazin

§ 6 Schriftformerfordernis, Salvatorische Klausel

- (1) Ergänzungen und Veränderungen dieses Vertrages bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Es steht jeder Partei frei aus Wohlwollen die eignen Leistungen zu erweitern.
- (2) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise unwirksam sein, so berührt dies die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht. Die Vertragsparteien verpflichten sich für diesen Fall eine unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Bestimmung zu ersetzen, die dem wirtschaftlich gewollten Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.
- (3) Sollte die FLI während der Vertragslaufzeit als nicht profitorientierte Organisation in eine andere Rechtsform überführt werden, so geht dieser Vertrag unter der Voraussetzung auf die neue juristische Person über, sodass sich in der Leistungserbringung für den Unternehmenspartner nichts ändert,

Future of Leadership Initiative

§ 7 Anwendbares Recht

Dieser Vertrag unterliegt hinsichtlich seines Zustandekommens und in allen seinen Wirkungen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Academic Partners

CDTM
ESMT
Hochschultage
LMU

§ 8 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.

Corporate Partners

E.ON
MLI
SAP
Siemens
Vodafone

The Future of Leadership Initiative

vertreten durch das MLI Leadership Institut München GmbH als Gründungsmitglied.

Kooperationspartner

FLI Board

Prof. Barbara Kellerman
Lin Kayser
Janina Kugel
Univ.-Prof. Dr. Martin Högl
Prof. Jörg Rocholl

vertreten durch

vertreten durch

Media Partner

XING
Unternehmer-Magazin

Datum, Ort

Datum, Ort